

苹果减产初估在 4%左右，缺乏实质利好转变



郭冬岩
从业资格证号：F3024504
投询资格证号：Z0013837
电话：0351-7342558
邮箱：guodongyan@hhqh.com.cn

一、苹果现货

（一）产区苹果现货

1、产区苹果现货情况

8月28日山东蒙阴产区有零星红将军上市交易，75#起步价格在2.00-2.20元/斤，大规模上量至少还需七天左右。陕西产区早富士货量陆续增加，但当前红货不多，部分产区诸如陕西白水，一般货价格稳定，优质半商品早富士价格偏硬上浮，目前75#起步半商品价格在2.80-2.90元/斤。

栖霞产区嘎啦整体交易一般，上货量稳定，多数客商按需采购，行情不温不火，当前70#起步纸袋嘎啦价格在1.30-1.80元/斤。库存富士冷风库果农货交易基本收尾，客商货以质论价。当前库存果农一二级80#起步主流价格在1.50-1.80元/斤，客商一二级价格在2.00-2.60元/斤。气调库以高端商超采购居多，价格明显高于冷风库货源；洛川产区目前嘎啦交易基本结束，早富士目前订货量不大，看货客商人数一般，订货价格参差不齐，当前较好的纸袋早富士70#起步订货价格在3.50元/斤左右；运城临猗产区早富士交易零星开始，上货量不大，基本以电商收购为主，市场客商收购较为困难，当前膜袋富士75#起步价格在1.20元/斤左右；静宁产区早熟嘎啦及金世纪货量相对有限，客商收购积极性尚可，成交以质论价，走货较为顺畅，嘎啦70#起步价格在2.80-3.50元/斤，金世纪70#起步价格2.80-3.50元/斤。

8月28日各主产区富士苹果现货价格：

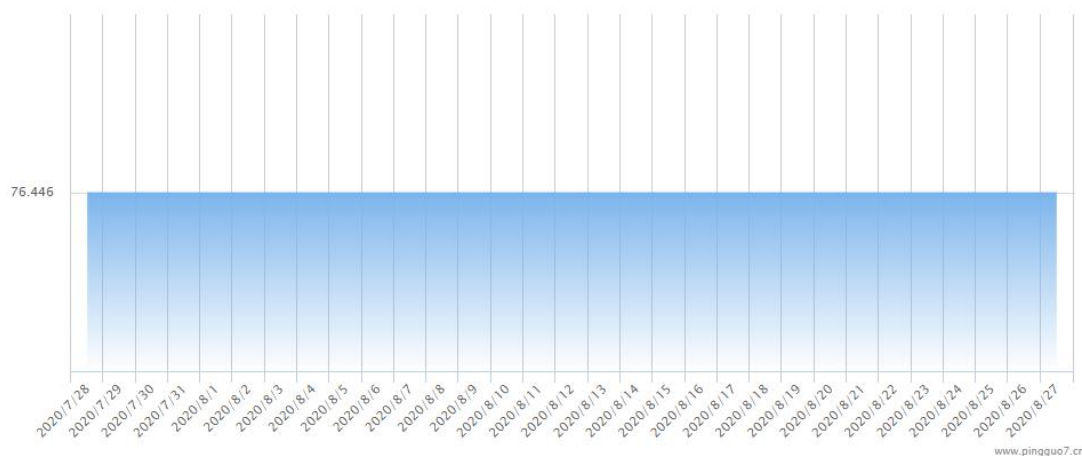
主产区富士苹果价格				
地区	品名	规格	价格（元/斤）	备注
山东栖霞	纸袋富士	80#以上	1.5-1.8	库存果农一二级

	纸袋富士	80#以上	2.0-2.6	库存客商一二级
	纸袋嘎啦	70#起步	1.3-1.8	早熟新果
陕西洛川	纸袋早富士	70#起步	3.5左右	新果订货价
	纸袋嘎啦	70#起步	3.2左右	统货
甘肃静宁	纸袋嘎啦	70#起步	2.8-3.5	早熟新果
	纸袋金世纪	70#起步	2.8-3.5	早熟新果
山西运城	膜袋早富士	75#以上	1.2左右	早熟新果

数据来源：中果网 和合期货

2、产区苹果（红富士）产区价格指数

据中果网，产区苹果（红富士）产区价格指数维持稳定。



数据来源：中果网 和合期货

(二) 全国苹果批发、收购平均价格走势图



数据来源：中国果品网 和合期货

二、苹果期货

8月28日苹果期货主力2010盘面震荡偏弱，收盘价6859，涨幅-0.87%，成交量321199手，持仓量155894手，+5477手（单边计算）。



数据来源：和合期货 文华财经

三、综合观点

（一）本月行情分析

本月现货行情分析：供应端，据农业农村部初步预估，今年全国苹果产量约4000万吨，比上年减产4%左右；冷库库存方面，当前山东苹果剩余少量库存，而山西、辽宁等西北地区冷库苹果基本清库完成；早熟苹果方面，目前新季山西早熟嘎啦、美八已经上市，且开称价格持续下调，其中山西嘎啦及美八上市量已达到高峰，成交相对稳定，山东、陕西、甘肃等地早熟苹果开始上市，新旧季苹果供应重叠，市场供应持续增加；需求端，得益于出口利好、电商平台消耗大量货源。

期货行情分析：本月主力合约 2010 期价震荡偏弱。

（二）后市分析

总的来看，后市苹果在需求不能有效回升的情况下，供给端仍是影响价格的关键方面，目前距离新季果大规模下树尚有月余，质量等方面仍存不确定性，另外苹果盘面资金博弈剧烈，需警惕情绪反复。

四、交易策略建议

短期建议苹果 2010 轻空持有，严格止损。

风险提示：您应当客观评估自身财务状况、交易经验，确定自身的风险偏好、风险承受能力和服务需求，自行决定是否采纳期货公司提供的报告中所给出的建议。您应当充分了解期货市场变化的不确定性和投资风险，任何有关期货行情的预测都可能与实际情况有差异，若您据此入市操作，您需要自行承担由此带来的风险和损失。

免责声明：本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，文中的观点、结论和建议仅供参考，不代表作者对价格涨跌或市场走势的确定性判断，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布日的判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

和合期货投询部

联系电话：0351-7342558

公司网址：<http://www.hhqh.com.cn>

和合期货有限公司经营范围包括：商品期货经纪业务、金融期货经纪业务、期货投资咨询业务、公开募集证券投资基金销售业务。