

## 和合期货苹果周报（20200406--20200410）



郭冬岩

从业资格证号：F3024504

投询资格证号：Z0013837

电话：0351-7342558

邮箱：guodongyan@hhqh.com.cn

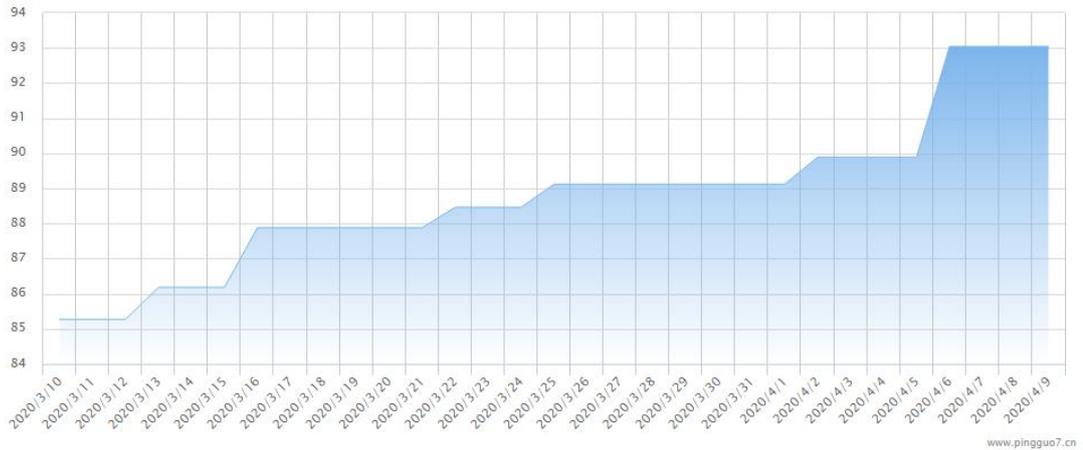
### 一、苹果现货

目前产区炒货现象明显减少，多是市场客商按需补货为主，果农仍有捂货惜售意愿，整体交易量一般。客商货因价格偏高，在产区没有成规模交易，多数通过自有渠道少量出货。销区近期整体出货速度一般，价格暂时稳定，利润不高，各主产地苹果价格如下表：

主产区富士苹果价格				
地区	品名	规格	价格（元/斤）	备注
山东栖霞	纸袋富士	80#以上	2.4-3.0	果农条纹一二级
	纸袋富士	80#以上	1.3-1.8	库存三级货
	纸袋富士	80#以上	1.7-2.2	库存果农统货
陕西洛川	纸袋富士	70#起步	2.8-3.0	库存果农半商品
	纸袋富士	70#起步	3.2左右	库存客商半商品
甘肃静宁	纸袋富士	70#起步	3.2左右	库存片红
	纸袋富士	70#起步	3.0左右	库存条纹
山西运城	纸加膜富士	80#以上	1.7-2.0	库存货
	膜袋富士	75#以上	1.4左右	库存货

数据来源：中果网 和合期货

据中果网，产区苹果（红富士）产区价格指数如下图，本周一开始上升，周一到周五平稳。



数据来源：中果网 和合期货

## 二、苹果期货

周五苹果期货主力 2005 合约盘面震荡调整，收盘价 6720，较上一交易日 -0.31%；成交量 140808 手；持仓 58585 手，-4875 手（单边计算）。



数据来源：文华财经 和合期货

## 三、综合观点

基本面情况：据中果网，现货方面，栖霞产区冷库中包装拿货客商人数一般，基本以拿低价货源补充市场为主，一二级货源交易量偏少，果农挺价惜售，客商

观望增多，交易价格维持稳硬状态；洛川产区果农货交易继续进行，但因货量小，交易量不大，要价也较为混乱。客商货目前以自提出货为主，对外要价较高，实际交易不成规模；运城临猗产区交易行情一般，电商发货及市场客商补货均略有减少，膜袋余货不多，纸加膜货量尚可，价格暂时稳定；甘肃静宁产区果农货量不大，客商采购补货积极性依旧较高，果农要价偏硬，实际成交以质论价，行情仍呈现偏强趋势。

技术面分析:本周主力合约苹果 2005 持续震荡略偏强。

综合来看，短期内，苹果影响因素主要参照两方面：现货情况和产区天气情况；具体在现货方面，旧果高库存局面仍难以缓解，现货弱势基调不变，但产区走货好转，价格有所回升，甘肃及陕西地区果农货多数已清库，存货客商普遍看好后市，出货意愿不强，价格整体表现偏强，山东地区果农惜售，报价偏强；在天气方面，近期预报陕西地区或迎来降温，提振市场情绪，建议后期继续跟踪天气扰动，05 合约下跌空间有限，10 合约受到天气扰动易涨难跌。

#### 四、交易策略建议

苹果主力合约 2005 暂时观望，建议后期关注逢高做空机会。

#### 五、风险点

- 1、新年度苹果产量受天气影响大
- 2、苹果期价波动较大，建议严格设置止损

**风险揭示：**您应当客观评估自身财务状况、交易经验，确定自身的风险偏好、风险承受能力和服务需求，自行决定是否采纳期货公司提供的报告中所给出的建

议。您应当充分了解期货市场变化的不确定性和投资风险，任何有关期货行情的预测都可能与实际情况有差异，若您据此入市操作，您需要自行承担由此带来的风险和损失。

**免责声明：**本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，文中的观点、结论和建议仅供参考，不代表作者对价格涨跌或市场走势的确定性判断，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布日的判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

和合期货投询部

联系电话：0351-7342558

公司网址：<http://www.hhqh.com.cn>

和合期货有限公司经营范围包括：商品期货经纪业务、金融期货经纪业务、期货投资咨询业务、公开募集证券投资基金销售业务。